

Aus One wird Orange:

Gentics Software im Einsatz bei Launch der Orange-Website

ONE gehört seit 2007 zur Familie der Weltmarke Orange. Im Zuge des Rebrandings wurde unter anderem das Unternehmensportal neu gestaltet. Die technische Basis – das Content Management System – stammt vom heimischen Hersteller Gentics Software GmbH. Seit 22. September 2008 ist www.orange.at im neuen Look online.

Im Zuge des Markenwechsels von ONE auf Orange hat das Unternehmen auch einen Relaunch seines Internetauftritts durchgeführt. Als technische Grundlage kommt das Content Management System von Gentics Software GmbH zum Einsatz. Ziel ist eine neue Website für den Auftritt von Orange zu erstellen. Michael Datler, Projektleiter von Gentics, freut sich über den Relaunch: „Die konzeptionelle Neuerung und das adaptierte Design machen den neuen Internetauftritt klarer und informativer. Darüber hinaus soll der neue Orange-Look auch die einstigen ONE-Kunden begeistern.“ Die neue Website wird mit Gentics Content.Node 4 umgesetzt, der aktuellen Enterprise Content Management Lösung aus dem Softwarehaus Gentics. In bewährter Zusammenarbeit mit dem Partner Gangl Consulting GmbH ist www.orange.at im neuen Look seit 22. September online.

Das Partnerunternehmen Gangl Consulting GmbH, als Generalunternehmer für Programmierung und Design der Website verantwortlich, setzt seit Jahren auf die Möglichkeiten von Gentics Content.Node. Wolfgang Huttegger, Entwicklungsleiter von gangl.com dazu: „Neben dem ausgereiften System der Gentics Plattform schätzen wir vor allem die vielfältigen Programmierungsmöglichkeiten und den prompten und fundierten Support von Gentics.“

Gentics Content.Node 4: Die universelle Informationsverwaltung der Zukunft

Gentics Content.Node 4 ist ein bewährtes Content Management System: Eine effiziente Erfassung, Verteilung und Veröffentlichung von Unternehmensinhalten kennzeichnen das Produkt. Darüberhinaus gewährleistet Gentics Content.Node 4 eine umfassende Personalisierung: Benutzer haben zu jeder Zeit einen individuellen Zugriff auf aktuelle, relevante Informationen: „Die Zusammenarbeit mit ONE bestätigt die Ausrichtung unseres Produktes: Eine strategische Informationsverwaltung, die für die verschiedensten Anwendungen individuell zur Verfügung steht – ein wichtiger Trend in Sachen Content Management“, erläutert Mag. Klaus-Michael Schremser, Geschäftsführer von Gentics.

Gentics Software GmbH: Österreichs führender Hersteller und Anbieter von Standardsoftwarelösungen für Content Management- und Portallösungen

Gentics bietet neben den Gentics Standardsoftwarelösungen, Analyse- & Implementierungsunterstützung für Kunden und Partner rund um die eigenen Produkte an. Gentics verfügt über ein Netzwerk von Partnerfirmen zur Realisierung umfassender IT-Lösungen. Gentics ist ein mehrfach ausgezeichnetes, unabhängiges österreichisches Unternehmen mit mehr als 130 realisierten Projekten und über 25 zertifizierten Partnern. Ein erfahrenes Management Team sorgt für Innovation und wirtschaftliche Stabilität.

Wien, 22. September 2008

Ansprechpartner für weitere Informationen:

Tamara Katja Frast, PR & Marketing Manager

Gentics Software GmbH

Gonzagagasse 11, 1010 Wien

P + 43 1 710 99 04-530

F + 43 1 710 99 04-4

E t.frast@gentics.com

W www.gentics.com